

Kreatívipari lehetőségek a 21. században

D Divat, design, társadalom

A Milton Friedman Egyetem kreatívipari workshopja
a Magyar Divat & Design Ügynökséggel

Időpont: 2024. október 9. szerda 10:30

Helyszín: Milton Friedman Egyetem (H-1039 Bp, Kelta utca 2.) D épület 102-es terem

A program:

- 1. Nyitó gondolatok** a hazai kreatívipar és a Milton Friedman Egyetem Kommunikáció- és Művelődéstudomány Tanszékének újonnan induló kreatívipari specializációja kapcsán
 - Mely tevékenységeket öleli fel a magyar kreatívipar?
 - Mi a kreatívipar gazdaságra gyakorolt szerepe?
 - Lehetséges szinergiák az egyetemek és a kreatívipari vállalkozások között

Előadó: **Jakab Zsófia** kreatíviparért felelős miniszteri biztos (15')
- 2. Q&A Jakab Zsófiával,** az MDDÜ vezérigazgatójával
A témához kapcsolódó kérdések az MDDÜ munkájáról, céljairól, hazai és nemzetközi programjairól.
- 3. Kerekasztal-beszélgetés** a kreatívipari stratégiában meghatározott négy alágazat képviselőivel (moderátor: Dr. Szayly József tanszékvezető)
 - **Divat, design**
Baldaszi Péter – Nanushka, Vanguard's Fashion Group (Founder, CEO)
 - **Játékipar / interaktív szabadidős szoftverek fejlesztése**
Pozsonyi Zoltán – Neocore Games cégcsoport (ügyvezető igazgató)
 - **Televízió, rádió, film – műsor és filmkészítés, hirdetés**
Lányi Eszter – Nemzeti Filmintézet (képzési igazgató)
 - **Szépség-, és szépségápolási ipar**
Budaházy Péter Miklós – Hélia-D (ügyvezető)

Házigazda, moderátor: Dr. Szatmári Péter rektorhelyettes, Milton Friedman Egyetem