

Vállalati kérdések és válaszok a COVID – helyzet kapcsán Szervezeti megoldások – Milyen jó gyakorlatot hívott életre a pandémia?

Időpont: 2021. december 9. 15:30 – 18:30 h. Hely: ZOOM online tér

JELENTKEZÉS

Program

- 15:30-15:40 köszöntők
- 15:40-16:00 **A pandémia hatása egy ipari-kereskedelmi családi nagyvállalat HR stratégiájára**
Dombrádi Krisztián, a Pátria Nyomda Zrt. egyik tulajdonosa, egyetemi oktató
- 16:00-16:20 **Biztonság és Bizalom - Válaszok és megoldások a járványos időkben**
Blaskovics Eszter, Baker Hughes, Country HR Leader
- 16:20-16:40 **Covid hatásai a vállalati HR és belső kommunikációs folyamatokra**
Barathi Tamás, Blue Colibri Társalapító, Ügyvezető
- 16:40-17:05 **Kerekasztal beszélgetés** az előadókkal, a közönség bevonásával
- 17:05-17:25 **A cél ugyanaz, az eszközök változnak – Céges rendezvények szerepe és jövője**
Mantuano Mónika, UNICEO, HP alapító alelnök, marketing vezető
- 17:25-17:45 **Vállalati kommunikációs eszközök és tartalmak változása a COVID hullámok alatt**
Tóth Balázs, Vajda-Papír Kft. (Oops!), HR igazgató
- 17:45-18:05 **HR a COVID járvány alatt - 6 Közép-Kelet európai ország tapasztalatai tükrében**
Dr. Poór József DSc, az MTA doktora, egyetemi tanár, a HSZOSZ elnöke
Pató Gáborné Dr. habil. Szűcs Beáta, ELTE Társadalomtudományi Kar, Közgazdaságtudományi Intézet, Savaria Gazdálkodástudományi Tanszék
- 18:05-18:30 **Kerekasztal beszélgetés** minden előadó és a közönség bevonásával
- A program moderátora: **Hárskuti János**, Milton Friedman Egyetem, a Humán Erőforrás és Menedzsment Tanszék, valamint a gazdaságtudományi tanszékcsoport vezetője

Előadók és előadások



A pandémia hatása egy ipari-kereskedelmi családi nagyvállalat HR stratégiájára

Előadó: Dombrádi Krisztián, a Pátria Nyomda Zrt. egyike tulajdonosa, egyetemi oktató

Az előadó a Pátria Nyomda Zrt. egyike tulajdonosa, számos pénzügyi szervezetnél marketing kommunikációs tanácsadóként dolgozott, egyetemi oktató

Előadás ajánló: A Pátria Nyomda Zrt. családi nagyvállalkozás, melyet 1889-ben alapítottak. A vállalat kiskereskedelmi irodaszer bolthálózattal rendelkezik, illetve nyomdaipari gyártással foglalkozik. A pandémia érintette bolthálózatát a védekezés első hullám alkalmával, igénybe vette a bértámogatást, majd a krízis ellenére különösen sikeres üzleti évet zárt. Az energia árak és a minimálbér növelése miatt azonban 2022-ben komoly kihívások előtt áll.

Biztonság és Bizalom - Válaszok és megoldások a járványos időkben

Előadó: Blaskovics Eszter, Baker Hughes, Country HR Leader

Több, mint 20 évnyi sokoldalú tapasztalattal rendelkező HR vezető, beleértve a gyártási és szakszervezeti tapasztalatokat is. Különböző helyi, regionális és globális szerepeket töltött be multinacionális vállalatoknál, sok évet a GE családon belül. Több éven át vitt szervezetfejlesztési és tanácsadási projekteket. Fókusz területei: a strukturális változások és regionális terjeszkedés elősegítése, valamint Európában a változásmenedzsment, a szervezeti tervezés, a tehetséggondozás, a kulturális átalakulás és az átfogó humán erőforrás-tanácsadás. Szakmai érdeklődési köre kiterjed a HR stratégia, szervezetfejlesztés, munkavállalói megtartás és élmény (employee experience), tehetséggondozás, coaching területeire.



Előadás ajánló:

„Mindenki másképp csinálja?” ... vagy mindenki ugyanúgy? A lassan két éve tartó járványhelyzet miatt a szervezetek permanens átalakulásban vannak. Változnak a munkavégzési, munkabiztonsági és belső kommunikációs rendszerek. Felértékelődött a bizalom és biztonság szerepe. Hogyan támogatjuk a vezetőket és munkatársakat a változások közepette? Hogyan őrizzük meg a bizalom és biztonság légkörét? Egyebek mellett erről lesz szó az előadásban.



Covid hatásai a vállalati HR és belső kommunikációs folyamatokra

Előadó: Barathi Tamás, Blue Colibri Társalapító, Ügyvezető

8 éve foglalkozik külső és belső HR kommunikációs folyamatok fejlesztésével. Számptalan munkáltatói márka és toborzást támogató stratégia és kampány kidolgozását követően a belső kommunikáció és a HR folyamatok online fejlesztése felé fordult. Meggyőződése, hogy a digitális transzformációnak a munkavállalók szintjén kell kezdődnie, ennek szellemében dolgozik a csapatával és fejleszti a Blue Colibri platformot, amelynek révén ma már nemzetközi szinten 7 országban közel 60.000 munkavállaló életére vannak hatással. Tevékenységüket több szakmai díjjal is elismerték az elmúlt években.

Előadás ajánló: A HR folyamatok és a vállalati belső kommunikáció digitalizálása 2020. év márciusáig lógott a levegőben. Minden szervezet érezte, hogy jó lenne fejleszteni, a kékgalléros vállalatoknál egyenesen kőkorszaki módszerek voltak érvényben, de a 2 terület sohasem került be a prioritások közé és a management sem érezte a szükségességét. Az elmúlt 1,5 évben azonban fordult a kocka. Nemcsak, hogy stratégiai fontosságú terület lett a belső kommunikáció és a HR folyamatok digitalizálása, hanem fel is gyorsultak a fejlesztési folyamatok. Aki pedig elkezdte az átállást, nem tudja abbahagyni, újabb és újabb igények jelennek meg, melyekre már van megoldás a piacon évek óta, csak eddig nem kezdtük el használni.

A cél ugyanaz, az eszközök változnak – Céges rendezvények szerepe és jövője

Előadó: Mantuano Mónika, UNICEO, HP, alapító alelnök, marketing vezető

Mantuano Monika a HP marketing vezetője, valamint az UNICEO alalnöke, a hazai közösség alapítója. Jelenlegi munkáját megelőzően olyan cégeknél dolgozott, mint VELUX, BCG valamint Budapest Airport. Munkássága során a B2C és B2B területén is szerzett szakmai tapasztalatokat. Az UNICEO megalapításával céljuk volt, hogy azokat a szakembereket hozzák össze nemzetközi szinten, akik különböző vállalatoknál a rendezvényekért, oktatásokért felelősek, tudásmegosztás és közös tanulás céljából.



Előadás ajánló: Az UNICEO, a céges rendezvényekért felelős vállalati döntéshozók szakmai szervezete egy átfogó felmérést készített arról, hogy a vállalatok miként látják a céges rendezvények jövőjét ebben a megváltozott világban. A rendezvények fontos szerepet töltenek be a cégek életében a stratégia célok megvalósításában, azonban a pandémia arra kényszerítette a vállalatokat, hogy átgondolják és átalakítsák ezeket. Az előadásban szó lesz az online, hibrid és élő események szerepéről, a vállalati költségek átrendeződéséről, dolgozói wellbeing programokról valamint társadalmi felelősségvállalásról is.



Vállalati kommunikációs eszközök és tartalmak változása a COVID hullámok alatt

Előadó: Tóth Balázs, Vajda-Papír Kft. (Oops!), HR igazgató

Több mint 20 éve dolgozik HR vezetőként magyarországi és közép-európai regionális szerepkörökben. A „zászlaján mindig ott szerepelt” a megújulás és az új technológiák használata, valamint a HR menedzsment lehető legszorosabb kapcsolata a kommunikációval. Fontos, hogy kommunikáljunk arról, hogy mit teszünk, és miért tesszük, továbbá, hogy a kommunikáció eljusson minden érintetthez a szellemi dolgozóktól a fizikaiakig egyaránt

Előadás ajánló:

Az előadásban szó lesz arról, hogy milyen kommunikációs eszközöket használtak, vezettek be a pandémia különböző fázisaiban annak érdekében, hogy a dolgozók minden tekintetben tájékozottak legyenek a vállalat ügyeiről: a járványhelyzetről, a védekezésről, az üzleti eredményekről, a vállalati eseményekről. Az előadó bemutatja, hogy milyen sokoldalúan használták a chatbotot: pl. employer brand építésre, illetve az auditokra való felkészülés során, továbbá interaktív kommunikációs és ügyintézési felületként. Megismerhetjük a „Ti mind hősök vagytok” kampány fő elemeit is.

Vállalati HR kérdések és válaszok a COVID – helyzet kapcsán – a KoronaHR kutatásaink tükrében

Előadó:



Dr. Poór József DSc, HSZOSZ elnök, MTA akadémiai doktor, egyetemi tanár

Dr. Poór József DSc, a HSZOSZ elnöke, a Magyar Tudományos Akadémia doktora, egyetemi tanár a Selye János Egyetemen, Professor Emeritus a Szent István Egyetemen. Hosszú ideig irányította két nemzetközileg ismert tanácsadó cég budapesti irodáit (Hay és Mercer). Számos menedzsment szakkönyv szerzője, társszerzője és főszerkesztője. Nemrégben a Yoga Alliance International (YAI) jóga tréner lett.

Pató Gáborné Dr. habil. Szűcs Beáta, ELTE Társadalomtudományi Kar, Közgazdaságtudományi Intézet, Savaria Gazdálkodástudományi Tanszék

Pató Gáborné Szűcs Beáta PhD, az Eötvös Loránd Tudományegyetem, Társadalomtudományi Karának habilitált egyetemi docense. A HSZOSZ elnökségi tagja, a Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Humán Klubjának elnöke. Az MTA Logisztikai Osztályközi Állandó Bizottságának tagja, az MTA VEAB Logisztikai Munkabizottságának elnöke, a Leader's Habits Nemzetközi Kutatói Hálózat – „Humagement – Human Value” - „Emberi Erőforrás Menedzsment – Emberi Értékek” Nemzetközi Tudományos Kutatócsoport vezetője. Több éves versenyszféra munkatapasztalata mellett, több mint két évtizedes egyetemi oktatói-kutatói tapasztalattal rendelkezik. Kutatási szakterülete a kompetenciamenedzsment, az emberi erőforrás menedzsment, és az ember központú munkaköri leírások, valamint az ellátási lánc menedzsment és a logisztika.



Előadás ajánló:

A Korona HR Kutatócsoport több hazai és külföldi egyetem, valamint társadalmi szervezet bevonásával a vírus válság első hullámát követően azonnal elindította felmérését, majd a második hullámban folytatta a kutatást. A kutatócsoport tagjai a legfrissebb eredményekről könyvekben, publikációkban és konferenciákon számolnak be rendszeresen. Az előadók ezúttal a hazai és nemzetközi eredmények összevetéséből adódó legérdekesebb tényeket és következtetéseket osztják meg a hallgatósággal.



A program házigazdája: Hárskuti János, a Humán Erőforrás és Menedzsment Tanszék, valamint a gazdaságtudományi tanszékcsoport vezetője a Milton Friedman Egyetemen.

Közel két évtizedes tapasztalata van a felsőoktatásban. Végzettségét tekintve közgazda (MKKE). Posztgraduális tanulmányokat és DEA fokozatot szerzett a Université de Nancy II-n, és MBA-t a Brunel University-n. Doktori (PhD) fokozatát a Szent István Egyetemen (SZIE) szerezte. Több évtizedes hazai és nemzetközi üzleti gyakorlattal rendelkezik, számos felsővezetői és igazgatósági pozíciót töltött be multinacionális bankoknál illetve nagyvállalatoknál itthon és külföldön.

A rendezvény házigazdája és a kerekasztal beszélgetés moderátora reflexióival és kérdéseivel még izgalmasabbá teszi a szakmai előadásokat és eszmecsereket.