



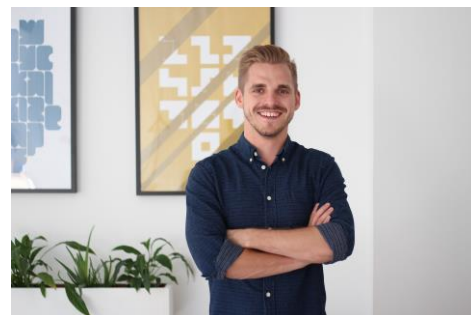
MILTON FRIEDMAN
EGYETEM

Toborzás, kiválasztás, HR branding XXI. századi módra

Előadók

Bene Gábor

Az Indivizo üzletfejlesztési menedzsere, akinek az innováció, a technológia és a szervezetfejlesztés hármasa áll érdeklődésének középpontjában. Egyetemista korában kezdett toborzással foglalkozni egy diákszervezetnél, amelynek rövid időn belül bekerült a felsővezetői csapatába. Ekkor tapasztalta meg a toborzás szépségeit és nehézségeit, valamint szembesült azzal, hogy mennyire igaz, hogy a kultúra megeszi a stratégiát reggelire. Korábban dolgozott az Aon Hewittnál munkavállalói elkötelezettséget fejlesztő projekteken és vezetett saját vendéglátóhelyet is. Mérnök-közgazdász végzettségének köszönhetően elsősorban a számok oldaláról szereti megközelíteni a problémákat, amelyet amikor sikerül ötvözni a HR-esek humán szemléletével, akkor az nagyon szép eredményekhez vezet.



Előadásában a toborzásban használható automatizációról fog beszélni, és hogy ez hogyan eredményezhet egy minőségibb kiválasztási folyamatot – mind a szervezetnek, mind a jelölteknek.

Hárskuti János



A Humán Erőforrás és Menedzsment Tanszék, valamint a gazdaságtudományi tanszékcsoport vezetője a Milton Friedman Egyetemen. Közel két évtizedes tapasztalata van a felsőoktatásban. Végzettségét tekintve közgazdász (MKKE). Posztgraduális tanulmányokat és DEA fokozatot szerzett a Nancy II-n, és MBA-t a Brunel University-n. Doktori (PhD) fokozatát a Szent István Egyetemen (SZIE) szerezte. Több évtizedes hazai és nemzetközi üzleti gyakorlattal rendelkezik, számos felsővezetői és igazgatósági pozíciót töltött be multinacionális bankoknál illetve nagyvállalatoknál itthon és külföldön.

A rendezvény házigazdája bevezető gondolataival, reflexióival és kérdéseivel még izgalmasabbá teszi a szakmai előadásokat és eszmecserét.

König Erika

A Danubius Zrt. kommunikációs igazgatója. Több mint húsz éves értékesítési, marketing és kommunikációs vezetői tapasztalattal rendelkezik. Koordinálása alatt indult el 2017-ben a Danubius Hotels Group Munkatársi Értékprogramja, melynek stratégiájával első díjat nyertek a PRGN Best Practice Award nemzetközi versenyének Employer Branding kategóriájában. 2018-ban a magyarországi HR KOMM Awardon aranydíjjal értékelték a Szakmai Titkaink Éjszakája nyílt nap programjukat.

A vendéglátást és az idegenforgalmi szakmát népszerűsíteni, ezzel fiatalokat, diákokat megszólítani manapság extra kihívást jelent. A Szakmai Titkaink Éjszakája programunkban egy rég bevált mintát követtünk: példát mutattunk arra, hogyan tudjuk mi magunk szeretettel és örömmel végezni a munkánkat, miközben a fiatalok bekapcsolódhattak, saját élményeket gyűjthettek munkatársaink mellett.





MILTON FRIEDMAN
EGYETEM

Szilágyi Dávid

A Benchmarked.Games alapítója és ügyvezető igazgatója. A viselkedéskutatás, humán erőforrás, adatelemzés és játékfejlesztés tudományterületek metszetében érzi igazán otthon magát. Elkötelezett a kiválasztási folyamatok optimalizálása és a jelöltélmény javítása mellett.

Előadásában arról fog beszélni, hogy az önéletrajz alapú előszűrés hatékonysága drasztikusan növelhető játékokon keresztül történő kompetenciaméréssel. Miután a jelöltek részt vesznek egy 10-20 perces online játékos kihíváson, néhány kompetencia meglétéről megbizonyosodhatunk, és megtudhatjuk, vajon mekkora az esélye, hogy a jelölt kiemelkedő teljesítményre lesz képes. Esettanulmányokon keresztül mutatjuk be, hogyan csökkenthető az előszűrés időráfordítása és hogyan javítja az adat-alapú döntés a beválasztási arányt.



Takács József

Stratégiai HR fejlesztési vezető - Budapest Airport. HR vezetői tapasztalatát a távközlési és a légitársasági szektorban szerezte. Szakmai karrierje során az üzlet, az ember és az értékteremtés tudatos fejlesztését tűzte ki célul. Vezetése alatt indult el a Repülőtéri Képzési Központ, mely mára nemzetközi szakmai szervezetekkel együttműködve valósít meg képzési programokat a légitársasági iparág résztvevőinek. Fókuszterülete a vezetés és a vezetést támogató megoldások/ szolgáltatások bevezetése. A vezetés is szakma, mely az üzleti eredményesség alapját képezi. A jó együttműködésen alapuló kultúra lehet a motorja a sikerességnek és a növekedésnek.

Előadásában arról fog beszélni, hogy a toborzás-kiválasztás átalakult. Nem csak veszünk, eladunk. Értéket, élményt, tapasztalatot. Kölcsönösen, együttműködve. Ki ossza a belépőt az iparágba?