

Közhasznúsági jelentés

A Zsigmond Király Főiskola 2008. évi tevékenységéről a közhasznú szervezetekről szóló 1997. évi CLVI. törvény 19. §-a alapján.

- I. A Felsőoktatási Regisztrációs Központ FRKP/563-4/2006. számú határozattal 2006. december 15-ei hatállyal a Zsigmond Király Főiskolát közhasznú szervezatként nyilvántartásba vette.
- II. A Zsigmond Király Főiskola 2008. évben a központi költségvetésből a következő jogcímenek az alábbi támogatásokat kapta (adatok Ft-ban):

Támogatás jogcíme	2008. évben kapott összeg (Ft-ban)
Hallgatói normatíva	45.232.250
Köztársasági ösztöndíj	1.020.000
Lakhatási támogatás	18.828.000
Tankönyv támogatás	3.632.100
Bursa ösztöndíj	1.286.600
GYES-GYED támogatás	7.835.000
Cigány fiatalok támogatása (Oktatási és Kulturális Minisztérium)	140.000
Normatív támogatás	146.730.000
Összesen:	224.703.950

A Zsigmond Király Főiskola a címzett támogatásokat rendeltetésszerűen, a fenntartási támogatást a Főiskola működésével kapcsolatos kiadások finanszírozására használta fel.

A Zsigmond Király Főiskola a Bursa ösztöndíjhoz önkormányzati hozzájárulásként 2008. évben 1.536.500.- Ft-ot kapott.

A Zsigmond Király Főiskola települési önkormányzatok társulásától és mindezek szerveitől támogatásban nem részesült.

A Zsigmond Király Főiskola 2008. évben az alábbi kifizetéseket teljesítette a hallgatók részére.

Kifizetés jogcíme	Kifizetett összeg (Ft-ban)
Állami finanszírozású hallgatók tanulmányi ösztöndíja	23.651.000
Lakhatási támogatások	12.256.000
Szociális támogatások	18.221.500
Tankönyv támogatások	140.965
Bursa ösztöndíj	2.862.900
Köztársasági ösztöndíj	1.011.000
Miniszteri ösztöndíj	242.760
Cigány fiatalok támogatása	280.000
Összesen:	58.666.125

A kifizetett tankönyvtámogatás 2007. évben megítélt támogatás kifizetése.

- III.** A Zsigmond Király Főiskola vezető tisztségviselői 2008. évre vonatkozóan az alábbi juttatásokban részesültek:

Juttatás jogcíme	Juttatás összege
Munkabér	39.060.000.- Ft
Cafetéria juttatások	1.361.000.- Ft
Összesen:	40.421.000.- Ft

A Felügyelő Bizottság tagjai juttatásban nem részesültek.

- IV.** A Zsigmond Király Főiskola 2008. évben a szakképzési hozzájárulásról és a képzés fejlesztésének támogatásáról szóló 2003. évi LXXXVI. törvény 4. § (5) bekezdése alapján az alábbi fejlesztési támogatásban részesült.

Támogató neve	Összeg
Fővárosi Vízművek Zrt.	500.000.- Ft
Magyar Hipermarket Kft.	2.000.000.- Ft
Budapest Bank Nyrt.	400.000.- Ft
Pannon Work Zrt.	270.000.- Ft
Raiffeisen Bank Zrt.	500.000.- Ft
FŐGÁZ Földgázelosztási Kft.	1.000.000.- Ft
Fővárosi Gázművek Zrt.	1.200.000.- Ft
Magyar Telekom Nyrt.	3.000.000.- Ft
Zalakerámia Zrt.	200.000.- Ft
Duna Autó Zrt.	815.000.- Ft
Tímár Gumi Kft.	350.000.- Ft
JP Interkontakt Kft.	50.000.- Ft
DHL Kft.	261.000.- Ft
Tanorg Kft.	196.000.- Ft
Összesen:	10.742.000.- Ft

A fejlesztési támogatás felhasználására vonatkozó elszámolási kötelezettség a közhasznúsági jelentés elkészítését követően esedékes. A fejlesztési támogatás a Zsigmond Király Főiskola oktatástechnikai eszközeinek fejlesztése érdekében került, illetve kerül felhasználásra.

VI. A Zsigmond Király Főiskola 2008. évben 1 %-os adófelajánlásokból 372.176.- Ft bevételhez jutott.

VII. A Zsigmond Király Főiskola 2008. évben 2.315.000.- Ft támogatást nyújtott alapítványok részére. Az alapítványokat és a támogatás összegét a jelentés 1. számú melléklete tartalmazza.

VIII. Pályázati támogatások

A Zsigmond Király Főiskola a Karrier Centrum kialakításához kapcsolódóan a Magyar Tudományos Akadémia Politikai Tudományok Intézetével együtt Regionális Fejlesztés Operatív Program és INTERREG Közösségi Kezdeményezés Irányító Hatóságtól 32.890.040.- Ft pályázati támogatásban részesül.

A támogatási szerződés száma ROP-3.3.1-05/1.-2005-06-0006/35.

A támogatásból 24.667.530.- Ft-ot az Európai Unió Szociális Alapja finanszíroz, a fennmaradó 8.222.510.- Ft-ot a magyar kormány folyósítja.

2008. évben a támogatás összegéből 24.156.363.- Ft folyósítására került sor.

„GLOBUS-Globális BSc az üzleti képzésben, országos szintű felsőfokú alapképzés megteremtése az üzleti alapszakokon” című pályázaton – azonosító szám: HEFOP-3.3.1-P.-2004-06-0063/1.0 - számos felsőoktatási intézmény mellett a Zsigmond Király Főiskola is vissza nem térítendő támogatást nyert, amelynek összege 1.698.000.- Ft.

A program célja az új üzleti szakok új képzési tanterveinek és tantárgyi programjainak elkészítése.

2008. évben 1.450.972.- Ft támogatás folyósítására került sor.

A Nemzeti Kulturális Alap „Dr. Semsey Viktória: Spanyolország és Latin-Amerika a 19-20. században” című kötetének nyomdai előkészítésének és nyomdai költségének finanszírozására 400.000.- Ft vissza nem térítendő támogatást ítélt meg, amelynek folyósítása 2008. évben megtörtént.

A Nemzeti Kulturális Alap „Vallástudományi szemle” című folyóirat 1-4. szám megjelentetésének finanszírozására 500.000.- Ft vissza nem térítendő támogatást ítélt meg, amelynek folyósítása 2008. évben megtörtént.

Az Intézmény a Tempus Közalapítványtól támogatási szerződés – Erasmus pályázat - alapján 2008. évre vonatkozóan 4.754.332.- Ft támogatásban részesült.

Az Oktatásért Közalapítvány a „tkOKA II. Kutatási pályázat a társadalom tudományok körébe vágó, szakképzéshez kapcsolódó, közpolitikai kutatások támogatásának” című pályázat keretében 4.025.000.- Ft támogatást ítélt meg, amelyből 2008. évben 2.012.500.- Ft folyósítására sor került.

A Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet „A Munkaerő-piaci Alap képzési alaprészének 2008. évi központi keretéből finanszírozandó, felsőoktatási intézményekben a gyakorlati képzés tárgyi feltételeinek fejlesztését szolgáló beruházás támogatására” című pályázat keretében 4.870.485.- Ft támogatást ítélt meg, amelyből 2008. évben 2.922.291.- Ft folyósítására került sor.

IX. Beszámoló a Zsigmond Király Főiskola vagyonának felhasználásáról

A Zsigmond Király Főiskola vagyonában 2008. évben az alábbi változások következtek be (adatok eFt-ban):

Tárgyi eszközök változásai	Szellemi termékek	Ingtatlanok	Üzemi gépek berendezések	Egy összegben leírható tárgyi eszközök	Összesen ezer Ft-ban
2008.01.01 Bruttó érték	20 132	16 282	309 541	7 890	353 845
Növekedés	2 264	0	8 725	10 183	21 172
Csökkenés	775	0	3	7	12 119
O-ra írva			515	829	
2008.12.31 Bruttó érték	21 621	16 282	314 751	10 244	362 898
2008.01.01 Amortizáció	1 934	1 541	166 622	7 890	177 987
Növekedés	452	425	47 793	10 183	58 853
Csökkenés	775	0	3 515	7	12 119
O-ra írva			829		
2008.12.31 Amortizáció	1 611	1 966	210 900	10 244	224 721
2008.01.01 Nettó érték	18 198	14 741	142 919	0	175 858
Növekedés	1 812				1 812
Csökkenés		425	39 068		39 493
O-ra írva					
2008.12.31 Nettó érték	20 010	14 316	103 851	0	138 177

A befejezetlen beruházások záró állomány 1 891 eFt volt 2008. december 31-én, ezen összeg a kazántelep és hőellátás rekonstrukció épületgépész engedélyezési tervének elkészítésének költségét foglalja magában.

IX. Rövid beszámoló a Zsigmond Király Főiskola 2008. évi tevékenységéről

Általános rész

A hallgatói létszám évközben folyamatosan változik, azonban ennek mértéke az átlagost nem haladja meg.

2008. év végén az aktív hallgatói létszám 3046 fő volt, amelyből államilag támogatott hallgató 512 fő.

A költségtérítéses nappali tagozatos hallgatók az előző évekhez hasonlóan a nyelvi képzést különdíj nélkül (a nyelvi képzés díja a költségtérítésben foglaltatik) vehették igénybe.

Az államilag finanszírozott nappali tagozatos hallgatók a nyelvi képzésben az előző évekhez hasonlóan díjmentesen vehették részt.

A hallgatói létszám változása az alábbi – szokásos - okokra vezethető vissza:

- végzés és új felvétel,
- tanulmányok szüneteltetése,
- tanulmányok halasztása,
- hallgató más felsőoktatási intézet általi átvétele,
- hallgató átvétele intézményünk által más felsőoktatási intézményből.

A Zsigmond Király Főiskola 2002. évben megszerezte az EN ISO 9001:2000 minőségi tanúsítványt. 2007. évben a felügyeleti audit eredményesen megtörtént.

2008. évben a Zsigmond Király Főiskola rektori posztját változatlanul dr. Bayer József egyetemi tanár töltötte be. Dr. Bayer József a Magyar Tudományos Akadémia levelező tagja.

A Zsigmond Király Főiskola tankönyvkiadási és forgalmazási tevékenységét a „Vallástudományi Szemle” című folyóirat kivételével 2006. július 1. napjával megszüntette.

A Zsigmond Király Főiskola kiadóként változatlanul működik, a szerzőkkel kötött szerződés alapján kiadói jogunkba tartozó könyvek előállításának és forgalmazásának jogát átadta a fenntartó részére.

Alapképzési szakok

A bolognai folyamat követelményeinek teljesítése érdekében 10 BA és 2 MA többciklusú alapképzési szakra vonatkozóan akkreditációs kérelmet nyújtottunk be 2005. évben, amelyek közül 9 engedélyezésére sor is került. 2006/2007. tanévben az akkreditált alapképzési szakokon az oktatás megkezdődött.

Az Oktatási Hivatal a Magyar Akkreditációs Bizottság támogató szakvéleménye alapján 2007. július 17-én kelt OH-FRKP/1299-3/2007. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a szociológia alapképzési szakot.

Az Oktatási Hivatal a Magyar Akkreditációs Bizottság támogató szakvéleménye alapján 2008. január 11-én kelt OH-FHF/66/2008.

ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette az emberi erőforrások alapképzési szakot.

Alapképzési szak megszüntetése 2008. évben nem történt.

Mesterképzési szakok

Az Oktatási Hivatal a Magyar Akkreditációs Bizottság támogató szakvéleménye alapján 2007. július 17-én kelt OH-FRKP/1474-3/2007. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a politikatudomány mesterképzési szakot.

Az Oktatási Hivatal a Magyar Akkreditációs Bizottság támogató szakvéleménye alapján 2007. július 17-én kelt OH-FRKP/1299-3/2007. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a vallástudományi mesterképzési szakot.

Az Oktatási Hivatal a Magyar Akkreditációs Bizottság támogató szakvéleménye alapján 2007. november 12-én kelt OH-FRKP/17691-3/2007. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a nemzetközi tanulmányok mesterképzési szakot.

Az Oktatási Hivatal a Magyar Akkreditációs Bizottság támogató szakvéleménye alapján 2007. november 14-én kelt OH-FRKP/17693-3/2007. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a nemzetközi gazdaság és gazdálkodás mesterképzési szakot.

Mesterképzési szak megszüntetése 2008. évben nem történt.

Szakirányú továbbképzések

A Zsigmond Király Főiskola 2008. év folyamán több szakirányú továbbképzésre vonatkozó kérelmet nyújtott be az Oktatási Hivatalhoz.

Az Oktatási Hivatal 2008. február 13-ai kelettel, OH-FHF/483-2/2008. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a közigazgatási ügyfélszolgálati szakértői szakirányú továbbképzést.

Az Oktatási Hivatal 2008. február 13-ai kelettel, OH-FHF/484-2/2008. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a társadalombiztosítási és munkaügyi szakértő szakirányú továbbképzést.

Az Oktatási Hivatal 2008. február 13-ai kelettel, OH-FHF/486-2/2008. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a gazdasági szakújságírás szakirányú továbbképzést.

Az Oktatási Hivatal 2008. február 13-ai kelettel, OH-FHF/487-2/2008. ügyszámú határozatával nyilvántartásba vette a vallási és interkulturális kommunikáció szakirányú továbbképzést.

A nyilvántartásba vett szakirányú továbbképzések 2008. szeptember hónapban kerültek meghirdetésre.

Kutató Központok tevékenysége

„Vallás, társadalom politika” Kutató Központ

A Kutató Központ 2007. február 1-jén jött létre.

A Kutató Központ alapvető céljai a következők:

- a vallástudomány rendkívül széles és szerteágazó spektrumából a megnevezésben szereplő fogalmakkal jelzett összefüggésekre irányítani a figyelmet;
- lehetőséget teremteni az e témakörökben folytatott oktató és kutatómunka tartalmasabbá, átgondoltabbá, hatékonyabbá tételéhez;
- bekapcsolódni az e körben országos szinten folyó gondolkodásba, politikaformálásba;
- aktuálissá, élővé tenni a különböző műhelyek és a főiskolán folyó munka kapcsolatát;
- műhelyt teremteni a főiskolán az e körbe folyó tevékenység számára, lehetővé tenni, hogy ebbe más területekről, intézményekből is bekapcsolódhassanak;
- ezzel a műhellyel, együtt a főiskola többi hasonló tartalmú műhelyeivel – a Vallástudományi Szemle szerkesztősége, a Vallástudomány MA oktatógárdája, a KMI és a főiskola többi alkotócsoportja – megalapozni egy a jövőben induló doktori iskola előkészítésének és tartalmas működésének lehetőségét.

A Kutató Központ tagjai elsősorban a Vallástudomány MA oktatói és a Vallástudományi Szemle szerkesztőségének tagjai, illetve szerzői gárdája.

A kutatómunka elsősorban egyéni kutatási tervekre épül, az ezekben rejlő együttműködési lehetőségekre épít. Közös kutatási program

indítása is szerepel a tervekben, ez sajnos 2007. évben nem indult el, az Intézmény regisztrálása az OTKA – ban való részvételre, nem sikerült maradéktalanul és a szűkös határidőn belül.

A Kutató Központ a vallás és társadalom viszonyának és az egyházpolitikának az aktuális kérdéseire koncentráls elsősorban, de a résztvevők kutatásai az ezeket megalapozó eszmetörténeti területekre is kiterjednek.

A keresztény eszmeiség alapértékeinek ószövetségi és újszövetségi megjelenése, megfogalmazása, a szociális enciklikák ezekből táplálkozó, ezekre épülő, ezeket meghivatkozó tartalmi, a keresztényszocializmus, a kereszténydemokrácia eszmeköre, ezeknek az eszmerendszereknek a magyarországi recepciója, az ebben jelentős életművek kutatása egyaránt részét képezi az e körben folytatott kutatásoknak.

A Kutató Központ további kutatási területe a kutatásoknak és az oktatásnak a vallások, civilizációk közti kapcsolatokra, vitákra, összecsapásokra koncentráls. Ezek a kérdések főleg a különböző világvallások oktatása kapcsán vetődnek fel, és a buddhizmus, az iszlám tárgyalása kapcsán aktuálpolitikai tartalmakkal együtt jelentkezik, az ebben való higgadt állásfoglalás kialakítása folyamatos tájékozódást, kutatást igényel kutatóinktól, oktatóinktól.

Fontos területe kutatómunkánknak a mai magyar társadalom vallási viszonyainak elemzése. Ebben a főiskola Társadalomtudományi Kutató Központjával alakult ki együttműködés, kívánatos cél az egymás eredményeire építés, de az országos műhelyek, kutató helyek, intézmények eredményei is folyamatosan beépülnek az oktató és kutató munkába.

A Kutató Központ helyt ad további eszmecseréknek, kezdeményező, erjesztő szerepet kíván betölteni, együttműködik minden intézménnyel, szervezettel, aki az e téren folyó gondolkodás előmozdításán fáradozik. A Kutató Központ kapcsolatot tart a Civil Alapítvány és a Stáció című folyóirat műhelyeivel, de további tervek is vannak.

Társadalomtudományi Kutató Központ

A Kutató Központ 2006. szeptember hónapban alakult.

A Kutató Központ elsősorban oktatók és a hallgatók tudományos kutatómunkájának elősegítése, de e mellett a Kutató Központ megalakítása az alábbi célok érdekében történt:

- olyan kutatóbázis kialakítása a Főiskolán, amely minden lehetséges eszközzel szolgálja a BA, az MA és a későbbiekben

kialakítandó PhD képzésekhez kapcsolódó kutatási tevékenységeket – elsősorban a társadalomtudományok területén megvalósuló szakképzések, az ott tevékenykedő oktatók és hallgatók számára;

- lehetőséget biztosítani minden oktatónk és hallgatónk tudományos közéleti és publikációs tevékenységére, de növeli a pályázati esélyeket is;
- a kutatási eredmények oktatásban való felhasználása révén elősegíteni a Főiskolán folyó képzések szakszerűségének, versenyképességének és eredményességének növelését;
- különböző szolgáltatások, közérdekű kutatások révén hozzájárulni a lokális és országos közösségek demokratikus fejlődéséhez.

A Kutató Központ különböző tudományos kutatások, szolgáltatások, közérdekű vizsgálataink mellett vállalkozik üzleti célú adatfelvételekre is. Mindezeket a hallgatók aktív közreműködésével: kutatási terepet, komoly szakmai tevékenységet, gyakorlati tanulást és publikációs lehetőséget kínálva számukra. Rendszeresen készülő adatfelvételekbe több százan bekapcsolódhattak már eddig is, a kutatás minden fázisát megismerhették, olyan tapasztalatokat, tudást szerezhettek, amelyek a végzés után jól értékesíthetők a munkaerőpiacon is. Az érdeklődő diákok számára a tartós együttműködés lehetőségét biztosítjuk tehetségük kibontakoztatására, fokozatos terhelésük, a mind magasabb szintű bekapcsolódásuk a tudományos kutatómunkába nem csupán szakmai, hanem emberi készségeiket is fejleszti, kiteljesíti.

Többnyire a kutatási témák is úgy kerülnek megválasztásra – végzett hallgatók beilleszkedése a munka világába, a munkaerőpiac mozgása, a nagyobb munkaadók fogadókészségének vizsgálata, a felsőoktatás hatékonysága a készségek, kompetenciák kialakításában, különböző felsőoktatási intézmények összehasonlító vizsgálata stb. –, hogy azok növeljék a hallgatók esélyeit a munkaerőpiacon: részint személyes kutatási tapasztalataik, másrészt az eredmények oktatásba való visszacsatolása révén. A kutatások során a hallgatók megtanulják, mit jelent csapatban illetve egyénileg dolgozni, szembesülnek a felelősségteljes munkavégzés kritériumaival. Az adatfelvételek során személyesen találkozhatnak más intézmények tanulóival, végzett hallgatókkal, kapcsolatot teremthetnek munkaadókkal, beletekinhetnek egy-egy intézmény munkájába.

Fontos cél az is, hogy a kutatások végére a hallgatók saját munkájukból hasznos írásos dolgozatokat készítsenek, de gyarapodjanak informatikai, gazdasági-társadalmi ismereteik, társadalomkutatási tapasztalataik is. A

feladatok sikeres teljesítése esetén a hallgatók – intézményeik előírásainak megfelelően – tevékenységüket elszámolhatják szakmai gyakorlatként is.

A Kutató Központ az alábbi kutatásokat végezte 2008. évben.

- *A kutatás címe: „Kommunikációs tréning ZSKF 2008/1.”; időpontja: 2008. január; a kutatás módszere: önkitöltős kérdőív a tréningen résztvevők körében a kurzus előtt és után; a mintavétel módszere: teljeskörű; a minta nagysága: 239 fő; a kutatás résztvevői: 2 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. A kutatás célja: Felderíteni a kurzus résztvevői körében az elvárásaikat illetve elégedettségüket a kurzussal és az előadókkal. Felhasználás: prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára.*
- *A kutatás címe: „Nyílt Nap ZSKF 2008.”; időpontja: 2008. január-február; a kutatás módszere: önkitöltős kérdőív; a mintavétel módszere: véletlen (kihelyezett kérdőívek); a minta nagysága: 296 fő; a kutatás résztvevői: 3 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. A kutatás célja: Felderíteni a rendezvényen résztvevők körében a ZSKF ismertségét, vonzerejét, az információszerezés módját, a rendezvény és a főiskola megítélését, megismerni a továbbtanulási szándékokat. Felhasználás: prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára.*
- *A kutatás címe: „MA képzések a ZSKF-en 2008.”; időpontja: 2008. március; a kutatás módszere: önkitöltős kérdőív; a mintavétel módszere: kiosztás az órákon a végzős hallgatók körében; a minta nagysága: 103 fő; a kutatás résztvevői: 2 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. A kutatás célja: Felderíteni a ZSKF BA szakjain végző hallgatók körében továbbtanulási szándékaikat, az egyes MA szakjaink ismertségét, vonzerejét. Felhasználás: prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára, feldolgozás a TÁMOP pályázatok számára.*
- *A kutatás címe: „Karrierépítő tréning ZSKF 2008/1.”; időpontja: 2008. április; a kutatás módszere: önkitöltős kérdőív a tréningen résztvevők körében a kurzus előtt és után; a mintavétel módszere: teljeskörű; a minta nagysága: 84 fő; a kutatás résztvevői: 2 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. A kutatás célja: Felderíteni a kurzus résztvevői körében az elvárásaikat illetve elégedettségüket a kurzussal és az előadókkal. Felhasználás: prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára.*

- *A kutatás címe: „Állásbörze ZSKF 2008.”; időpontja: 2008. április; a kutatás módszere: önkitöltős kérdőív; a mintavétel módszere: véletlen (kihelyezett kérdőívek); a minta nagysága: 106 fő; a kutatás résztvevői: 2 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. A kutatás célja: Felderíteni a rendezvényen résztvevők és kiállítók körében az állásbörze hatékonyságát, a kiállítók népszerűségét, az álláskereséssel kapcsolatos attitűdöket. Felhasználás: prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára.*
- *A kutatás címe: „Kommunikációs tréning ZSKF 2008/2.”; időpontja: 2008. május; a kutatás módszere: önkitöltős kérdőív a tréningen résztvevők körében a kurzus előtt és után; a mintavétel módszere: teljeskörű; a minta nagysága: 130 fő; a kutatás résztvevői: 2 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. A kutatás célja: Felderíteni a kurzus résztvevői körében az elvárásaikat illetve elégedettségüket a kurzussal és az előadókkal. Felhasználás: prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára.*
- *A kutatás címe: „EFOTT 2008.”; időpontja: 2008. július; a kutatás módszere: kérdőív kérdezőbiztossal (survey); a mintavétel módszere: térben és időben kialakított zónák szerinti kvóta, azon belül véletlen séta; a minta nagysága: 241 fő; a kutatás résztvevői: 13 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. A kutatás célja: Az „EFOTT 2008” résztvevői körében megvizsgálni a ZSKF ismertségét, az induló szakok vonzerejét, a karrier-elképzeléseiket, a karriercentrumok ismertségét, elvárásaikat. Felhasználás: prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma, valamint szakmai bemutatók a kommunikáció szakos hallgatók számára, a „Sziget 2008” kutatás előkészítése.*
- *A kutatás címe: „Sziget 2008.”; időpontja: 2008. augusztus; a kutatás módszere: kérdőív kérdezőbiztossal (survey); a mintavétel módszere: térben és időben kialakított zónák szerinti kvóta, azon belül véletlen séta; a minta nagysága: 406 fő; a kutatás résztvevői: 13 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. A kutatás célja: A „Sziget fesztivál 2008” résztvevői körében megvizsgálni a ZSKF ismertségét, az induló szakok vonzerejét, a karrier-elképzeléseiket, a karriercentrumok ismertségét, elvárásaikat. Felhasználás: prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma, valamint szakmai bemutatók a kommunikáció szakos hallgatók számára, feldolgozás a TÁMOP pályázatok számára.*
- *A kutatás címe: „ZSKF Karrier Centrum 2008.”; időpontja: 2008. október; a kutatás módszere: önkitöltős kérdőív; a mintavétel módszere: véletlen (tanórákon megjelenő hallgatók körében ankétszerű); a minta nagysága: 702 fő; a kutatás résztvevői: 35 ZSKF-es hallgató és 5 oktató. A kutatás célja: Felderíteni a ZSKF Karrier*

Centrumának az ismertségét, az eddigi igénybevételét, azzal való elégedettséget, a további igényeket (fizetős szolgáltatások esetén is), a kapcsolatteremtési szándékokat. *Felhasználás:* prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára, feldolgozás a TÁMOP pályázatok számára.

- *A kutatás címe: „ZSKF Karrier Centrum Tréningek 2008.09-12.”* (25 tréning résztvevői); adatfelvétel időpontja: 2009. 9-12. hónapok; feldolgozás *időpontja:* 2009. február; *a kutatás módszere:* önkitöltős kérdőív a tréningen résztvevők körében a kurzus előtt és után; *a mintavétel módszere:* teljeskörű; *a minta nagysága:* kezdéskor:469 fő, záráskor: 447; *a kutatás résztvevői:* 5-5 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. *A kutatás célja:* Felderíteni a kurzus résztvevői körében az elvárásaikat illetve elégedettségüket a kurzussal és az előadókkal. *Felhasználás:* prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára.
- *A kutatás címe: „Állásbörze ZSKF 2009.”;* *időpontja:* 2009. április; *a kutatás módszere:* önkitöltős kérdőív; *a mintavétel módszere:* véletlen (kihelyezett kérdőívek); *a minta nagysága:* 76 fő; illetve a 24 kiállító képviselőjének személyes megkeresése, önkitöltős kérdőívek bekérése; *a kutatás résztvevői:* 5 ZSKF-es hallgató és 3 oktató. *A kutatás célja:* Felderíteni a rendezvényen résztvevők és kiállítók körében az állásbörze hatékonyságát, a kiállítók népszerűségét, az álláskereséssel kapcsolatos attitűdöket. *Felhasználás:* prezentáció a ZSKF vezetése és Karrier Centruma számára.

Folyamatban lévő kiemelt kutatás:

A kutatás címe: „A gazdasági szereplők elvárásai a szakmai képzés átalakítására” (tkOKA II. nyertes pályázati kutatás, elnyert forrás: 4 millió Ft); *időpontja: 2008. augusztus – 2009. november;* *a kutatás módszerei:* kérdőív Interneten (online E-research), kérdezőbiztossal (face-to-face survey), telefonos adatfelvételek (telefonos kérdés), mélyinterjúk, fókuszcsoport; *a mintavétel módszere:* a kiválasztott 16 alap- közép- és felsőfokú szakképző intézmény végzett tanulói körében véletlen mintavétel, a munkáltatók körében rétegzett véletlen mintavétel, a jelenlegi tanulók és oktatók körében célirányos kiválasztások; *a minta nagysága:* 350 fő végzett hallgató, 180 fő munkáltató, 50 fő tanuló és oktató; *a kutatás résztvevői:* 25 ZSKF-es hallgató és 10 oktató.

A kutatás nyertes pályázatát a Zsigmond Király Főiskola adta be, partnere a Budapesti Műszaki Főiskola, az MTA PTI, azt MTA SZKI, valamint a Felsőoktatási Kutatóintézet. Kutatásvezető: Kabai Imre (ZSKF), szakértők: Albert Fruzsina, Sulyok Tamás és Szabó Szilvia

(ZSKF), Grajczjár István (MTA PTI), Gábor Kálmán (FOKI), Laki Ildikó (MTA SZKI), Szlovák Éva és Makó Ferenc (BMF). Az adatfelvételeket a ZSKF Társadalomtudományi Kutatóközpontja koordinálja.

A kutatás célja: A szakképzés különböző szintjein végzett pályakezdőkkel szemben – a munkaerőpiac részéről – megfogalmazódó elvárások társadalomtudományi vizsgálata, kompetencia-alapú szisztematikus leírása, a „kompetencia-térkép” készítésének módszertani kialakítása. Mindezek révén olyan – a közpolitika számára is használható – döntéstámogató javaslatok megfogalmazása, amelyek megoldást kínálnak az oktatás és a munkaerőpiac értékalapú illeszkedési problémáira egy-egy képesítési szinten. A kutatás során a műszaki terület egy kiválasztott szakmacsoportjában (elektrotechnika-elektronika) résztvevők különböző képzettségi szintjein (érettségi előtti, utáni és felsőfokú szakképzés) szakképesítést szerzett pályakezdőket és munkáltatóikat kérdezzük meg. A mélyebb elemzés érdekében kiterjesztjük vizsgálatainkat a munkaerőpiacról kimaradókra („szakképesített munkanélküliekre”), a képzésben résztvevő tanulókra/hallgatókra és az őket oktatókra is.

Felhasználás (tervezett): prezentációk, publikációk, szakértői anyagok, kutatási technikák, az eredmények megjelentetése egy külön kötetben (ZSKF TKK Könyvek), valamint a ZSKF honlapján. (http://www.zskf.hu/?page_id=249)

Fenntartható Demokráciáért Kutató Központ (FDDK)

2008 nyarán született döntés a Zsigmond Király Főiskola „Fenntartható Demokráciáért Kutató Központ (FDDK), Center for Sustainable Democracy (CSD) megalapításáról. A Központ, amely - túl a ZSKF más Intézeteivel megvalósuló interdiszciplináris együttműködésen - elsősorban a ZSKF Nemzetközi és Politikai Tanulmányok Intézete struktúrájára épül, és egyaránt számíthat annak munkatársaira, valamint az elmúlt évek során felhalmozódott know-how-jára.

Az FDDK alapvető célkitűzése, hogy hozzájáruljon az intézményben folyó kutatási, publikációs és curriculum-fejlesztési tevékenység minőségének és intenzitásának növeléséhez, a meglévő hazai és nemzetközi kapcsolatok bővítéséhez, a hazai és nemzetközi pályázatokon való sikeres szerepléshez, és együttműködő partnerek, szponzorok és donorok identifikálásához.

Ezáltal a Központ egy hatékony eszköze lehet a jövőorientált és az innovációt, a minőség fokozását, a regionális együttműködést célul kitűző elképzelések megvalósításának is.

Egy, az Európa szívében működő, s kivált a nemzetközi kapcsolatok és a nemzetközi fejlesztési együttműködés kérdéseivel foglalkozó Központ számára kvázi kötelesség, hogy tevékenysége során koncentráljon a Közép-Dél-Kelet-Európában, az Európai Unióban, s annak határain, valamint a világpolitika szempontjából kiemelkedően fontos államokban és régiókban zajló folyamatokra, különös tekintettel azok trendjeire és az esetleges jövőbeni konfliktusok forrásaira.

Fentiek alapján az FDKK az alábbi témaköröknek kíván különös figyelmet szentelni:

- közép-kelet-európai összehasonlító tanulmányok, különös tekintettel az 1989/90-es rendszerváltó folyamatok eredményére
- a nemzetközi kapcsolatok, a világrend változásai és trendjei
- Oroszország és az Európai unió, s azon belül Oroszország és Közép-Kelet-Európa kapcsolatainak jövője
- A XXI. sz. potenciális nemzetközi konfliktusainak lehetséges forrásai
- A nemzetközi fejlesztési együttműködés kutatása és oktatása

A tervek szerint a fentiekkel kapcsolatos kutatási és oktatási programokat adekvát publikációs tevékenység, valamint szemináriumok, szakelőadások, műhelybeszélgetések és konferenciák szervezése egészítik ki.

Céljainak megvalósítása érdekében az FDKK törekszik a minél több, hasonló profillal bíró hazai és nemzetközi felsőoktatási intézménnyel, szakmai és civil társadalmi szervezettel, valamint a kutatási eredményekben érdekelt magán, intézményi és vállalati partnerrel és donorral való különböző szintű kooperációra.

A FDDK 2 közvetlen brüsszeli pályázatban vett részt partnerként a Baptisták/Corvinus ill. az ICDT/Egri Főiskola vezetésével, de egyik fejlesztési pályázat sem lett sikeres. Ennek dacára pozitív eredményeket könyvelhettük el, mert a pályázati együttműködés hozzájárult a partneri és támogatói háttér bővítéséhez (szakmai partnerek, Oktatásfejlesztési Intézet, önkormányzati szövetségek stb.), valamint szakmai/PR-szempontról hasznos rendezvényeket és publikációk születtek a kooperáció nyomán (Új Pedagógiai Szemle, szakmai NEFE-kerekasztal stb.).

A Központ legnagyobb szakmai és PR sikereként értékeljük, hogy pályázatunk (+ VKA és Európa Intézet Basel) első helyen végzett a magyar akadémiai zsüri pontozása alapján a Svájci Alap társadalomtudomány kategóriájában, 2. az Andrassy Egyetem lett. A kiírás szerint 1-2 projektet fognak kiválasztani, esélyünk a pályázat végleges elnyerésére igen jónak látszik.

A Központ 3 szakmai/PR rendezvényen szerepelt szervezőként, illetve házigazdaként. Nagyobb nemzetközi, illetve hazai konferenciákat a pályázatokba építettük be, szakmai és pénzügyi okokból egyaránt. Ez a módszer a jövőben is hasznos lehet.

A Központ jó kapcsolatokat épített ki idehaza és külföldön egyaránt. Ezek között egyaránt megtalálhatók felsőoktatási partnerek (mai és jövőbeni), együttműködő, illetve támogató kormányzati/félkormányzati szervek, szakértők és oktató/kutató kollégák.

A Központ tevékenységének eredményeképpen előrelépés történt a ZSKF angol-nyelvű honlapjának elkészítésében.

Jövőben feladatként fogalmazhatóak meg a tanterv szerinti feladatok, esetleg később angol/német nyelven, oktatás külföldön ZSKF programjaiban, illetve kapcsolatépítés keretében, szakmai konferenciákon, médiában való részvétel, publikációk, mentorálás, továbbá NEFE/válságmenedzsment képzés tervezése és bevezetése

Szintén a jövőben a kutatásfejlesztés területén az alábbi célok megvalósulását kell előtérbe helyezni:

- a Központ irányítása, projekt-és kutatómenedzsment, tananyagfejlesztés;
- a Központ hazai és nemzetközi kapcsolatainak ápolása, fejlesztése;
- rendezvények szervezése/tervezése, azokon való aktív részvétel;
- a kapcsolódó PR-és médiajelenlét biztosítása.

A Központ tapasztalatai alapján a pályázati/projekttevékenységet a válságmenedzsment/nemzetközi fejlesztési együttműködésre, illetve ezzel összefüggésben a nemzetközi kapcsolatok trendjeire kell koncentrálni. Konkrét feladat a Svájci Alap pályázat sikeres lezárása, továbbá a következő kb. 3 évben – a ZSKF/NPTI fejlesztése érdekében és a meglévő projektek menedzselésén túl – maximum 1-1 pályázat benyújtása a Norvég Alaphoz (2010-ben), az EU-USA Alaphoz (2010-11-ben). Ezen túl egy nagyobb EU-s (Socrates stb. 2010-11-ben)

modernizálás/tananyagfejlesztés/kooperáció projekt benyújtása egy közösen meghatározott irányban (pl. Kelet-Dél-Kelet-Európa, vagy Távol-Kelet). Az előzőekben említettek mellett maximum 1-1 kisebb hazai (NFÜ, NKTH + fontos hazai partnerek), fenti szempontokhoz illő pályázat benyújtása indokolt.

Karrier Centrum tevékenysége

A Zsigmond Király Főiskolán Karrier Centrum működik.

A Centrum tevékenységei a következők:

- munkaerő-piaci felmérés;
- szakmai gyakorlat szervezése a hallgatók részére,
- szakmai gyakorlati adatbázis kialakítása,
- gyakorlati igényeket kielégítő képzések kialakítása,
- tanulási zavarral küzdő hallgatók speciális igényeivel kapcsolatban felmerülő szaktanácsadás,
- hallgatók életpályájának utókövetése,
- eredmények, tapasztalatok disszeminációja.

A Karrier Centrum kialakításának és működtetésének egyik célja egy olyan szolgáltatáscsomag kialakítása, illetve képzések nyújtása hallgató számára, amelyek segítségével a hallgató az álláskeresés és gyakorlati munkavégzés során közvetlenül felhasználható ismeretekre, illetve szakmai tapasztalatokra tesz szert.

A Karrier Centrum működtetésének másik célja a hallgatói elhelyezkedés hatékonyabbá tétele, egy adatbázis segítségével olyan információkhoz való hozzáférés biztosítása, amely a hallgatóknak a szakmai gyakorlatok keretében végzendő feladatokról, a foglalkoztatók által elvárt ismeretekről, követelményekről nyújt információkat, valamint a potenciális foglalkoztatók rendszerezett, feldolgozható formában kapnak információt az egyes hallgatók egyéni ismereteiről, képességeiről, tapasztalatairól.

A Karrier Centrum keretében egy olyan képzési csomag kialakítására kerül sor, amely keretében oktatott ismeretek jelentős segítséget nyújthatnak a hallgatóknak egyrészt a szakmai gyakorlatok során a bekerülésben, beilleszkedésben, másrészt az álláskeresés folyamatában.

Kiemelt cél a tanulási zavarral küzdők vizsgálata és a munkaerőpiacra történő bekapcsolása, mivel a hallgatók bizonyos része ilyen jellegű problémákkal rendelkezik a magasabb iskolai szinten és a felnőttkori

tanulás, elhelyezkedés folyamatában is. Kiemelt figyelmet kívánunk szentelni azokra a hallgatókra, akik tanulási problémáik miatt nehezen vagy egyáltalán nem tudnak elhelyezkedni.

A Karrier Centrum reprezentatív felmérést végzett a végzett hallgatók körében. Ennek során feltérképezésre került a végzett hallgatók karrierútja, a piaci igények felmérése a diplomás pályakezdeők vonatkozásában.

Az adatfelvételeket ZSKF Társadalomtudományi Kutatóközpont készítette, az adatbázisok elemzését az MTA Politikai Tudományok Intézete koordinálta.

A Karrier Centrum tevékenysége során az alábbi partnerekkel működik együtt:

- MTA Politikai Tudományok Intézete,
- Fővárosi Munkaügyi Központ ,
- Hallgatói Önkormányzat,
- Pozitív Országos Szakmai Egyesület,
- Árnika Terápiás Pedagógiai Segítő Központ.

A Karrier Centrum tevékenysége 2008. évben az alábbiakban foglalható össze:

MUNKAERŐPIACRA FELKÉSZÍTŐ KÉPZÉSEK

A hallgatóbarát főiskola támogatva az egyes intézetek szakmai munkáját gondoskodik a komplex gyakorlati ismeretek bővítéséről. Ennek megfelelően a munkaerőpiaci szituációkra felkészítő, kompetencia-fejlesztő, gyakorlatorientált képzési programmal biztosítja a hallgatók számára a piacképes diploma megszerzését. A képzés részeként megjelenő gyakorlati rendszer alapvető feltétele, hogy a hallgatók olyan készségekkel, képességekkel rendelkezzenek, melyek képessé és alkalmassá teszik őket a munkaerőpiacon megjelenő problémák kiküszöbölésére. A nyílt kompetencián (főiskolai diploma, nyelvvizsga, informatikai vizsga, stb.) túl meg kell, hogy jelenjenek kulcskompetenciák, melyek a választott szakterülettel összefüggésben kulcsfontosságúak a hallgató életében. Ilyenek a helyesírás, szövegértés, írástudomány-hivatalos stílus, valamint a karrier és életpálya tréningek. A hazai felsőoktatási intézmények között egyedülálló módon biztosítja a Zsigmond Király Főiskola a kompetencia képzéseket a használható tudásért.

A tanterv részeként, külön költségtérítés nélkül vesz részt a hallgató a képzési folyamatban. A BA képzésekben már első évben találkozik a

hallgató a modulrendszerű képzéssel, mely a későbbiekben specializálódik az aktuális munkaerőpiaci helyzetnek megfelelően. Ilyen specializációk, az általános munkaerőpiaci felkészítés magyar és angol nyelven, valamint a közszolgálati munkára való felkészítés.

A Karrier Centrum szervezésében elindultak a munkaerőpiaci kurzusok. A kurzus célja a hallgatók önismeret-fejlesztése, az álláskereséshez, a sikeres karrierhez szükséges kompetenciák kialakítása, fejlesztése. A hallgatók hét kurzus közül választhatták ki az érdeklődési körükhöz legközelebb állót, illetve lehetőség volt akár az összes kurzus elvégzésére is. Az alábbi kurzusokra lehetett jelentkezni:

1. Üzletvezetés a gyakorlatban

A képzési program célja, hogy a hallgatókat elméleti és gyakorlati ismeretekkel felkészítse, és alkalmassá tegye arra, hogy önálló vállalkozásokat alapítsanak, majd azokat önállóan menedzseljék. A program nagy segítséget nyújthat azok számára, akik a végzés után, vagy akár tanulmányaik közben vállalkozásokat alapítanak vagy működtetnek, és megélhetésüket hosszabb távon is erre alapozva kívánják megoldani. A résztvevőket felkészíti a vállalkozás indításához szükséges első lépések megtételére, átadja az ehhez szükséges alapismereteket. A résztvevőket megismerteti a gazdálkodás környezetével, alapszintű piaci, marketing és értékesítési ismeretekkel.

A program tematikája:

- Gyakorlócég alapítása, az alapítás folyamata
- Gyakorlócég működtetése, üzleti tervezés
- Humán erőforrás gazdálkodás
- Pénzügyek
- Üzleti kommunikáció
- Helyzetgyakorlatok
- Adózási ismeretek
- A munkaszervezet típusai

2. Munkaerőpiaci ismeretek

A program célja, hogy megismertesse a hallgatókat, a leendő munkavállalókat a munkaerőpiac alapvető összefüggéseivel, helyzetével. Bemutatja a foglalkoztatási formákat, munkaügyi szolgáltatásokat, mely ismerete segít a munkahelyválasztásban, előkészítésben. A hallgatók elsajátítják az alapvető munkaügyi kérdéseket. Az általános ismeretek mellett megismerteti a hallgatókkal a hátrányos helyzetűek, problémával,

fogyatékkal élők munkaerőpiaci lehetőségeit. A kurzus bemutatja az esélyegyenlőségi programokat is.

A program tematikája:

- Munkaerőpiaci alapfogalmak, közgazdasági összefüggések.
- A munkaerőpiac aktuális helyzete, foglalkoztatási trendek.
- A mindenkori helyzet értékelésének szempontjai.
- A foglalkoztatás lehetséges formái (Időszakos megbízások teljesítése, időszakos munkavállalás, félállások, csökkentett munkaidejű megbízások, bedolgozás, információs távmunka stb.)
- Munkaerőpiaci szolgáltatások. (Funkciók, intézményrendszer, támogatási formák)
- Az alkalmaztatás munkaügyi kérdései.
- A megállapodás leglényegesebb kérdései.
- A munkaszerződés tartalma és megkötése. Az ígéretnek beváltása.
- Munkavállalási lehetőségek-, feltételek az EU országokban.
- Új típusú foglalkoztatási formák az EU-ban és Magyarországon.

3. Álláskeresési technikák

A program célja megismertetni a hallgatókat azokkal az alapvető álláskeresési technikákkal, melyek szükségesek a megfelelő életutak elindításához. Megismerik a sikeres interjúk technikáit, bepillantást nyernek a személyi kapcsolatok építésének és kezelésének technikáiba. Az elektronikus portálok és eszközök használata fontos része a mai álláskeresésnek. Ezek használatának elsajátítása is a program része.

A program tematikája:

- Álláskeresést segítő szervezetek és tevékenységük - szolgáltatásaik. Munkahelyi felvételi interjú- szituációs gyakorlatok.
- Az önfejlesztés szükségessége és lehetőségei. (Ismerethiányok pótlása, illetve új ismeretek szervezése, készségfejlesztés. Az önfejlesztés tervezése.
- Az álláskeresés információs bázisai. Hirdetések, pályázatok
- Társadalmi-szakmai kapcsolatok.
- Információs web-portálok a hazai - és az EU munkaerő-piacáról.
- Jelentkezés a hirdetésre, álláspályázat.
- Informálódás személyesen vagy telefonon.

4. Karrierút kialakítás

Az egyéni karrierút kialakítása lényeges eleme a sikeres elhelyezkedésnek. Ehhez meg kell ismernie a hallgatóknak a saját képességeik felszínre hozásának és kidomborításának technikáit. Megtanulják kialakítani és felépíteni a céljaikat, és a célokból stratégiát alakítanak ki.

A program tematikája:

- Karriercélok és állásvadászat.
- Az egyéni jellemzők (adottságok, képességek, készségek, szakképzettség és annak kompatibilitása) számbavétele és a karriercélok megfogalmazása.
- Az egyéni körülmények (egzisztencia, vagyoni helyzet, a személyes környezet tárgyai, mint lehetséges munkaeszközök) számbavétele és a karriercélok esetleges korrekciója.
- A karriercélok (stratégiai-taktikai) és a munkaerőpiaci kereslet vizsgálata, megfeleltetése.
- Az állásvadászat közvetlen céljai. Az álláskeresési technikák és az egyéni karrierút.

5. Felvételi eljárási technikák

A program célja, felkészíteni a hallgatókat a munkaerő felvételi eljárás során rájuk váró feladatokra, szituációkra. Cél, hogy a megismerkedjenek a különféle kérdésekkel, bepillantást nyerjenek egy felvételi eljárás légkörébe. A felvételi eljárás fontos eleme a verbális szituációk mellett a non-verbális elemek alkalmazása.

A program tematikája:

- Az álláskereső szerepében – felvételi beszélgetés.
- Felkészülés a felvételi beszélgetésre. Információgyűjtés.
- Az alkalmazó (vállalat, vállalkozó) tevékenységéről, eredményességéről, piaci helyzetéről stb.
- Az adott szakterületen való foglalkoztatás általános helyzete (munkakörülmények, bérek, juttatások, előmeneteli lehetőségek stb.)
- Felkészülés az alkalmazó lehetséges kérdéseire.
- Felkészülés a munkavállalói lehetséges kérdésekre.
- A saját alku-pozíció kereteinek és feltételeinek meghatározása.
- Főszerepben – a felvételi beszélgetésen.
- Hozzájárulás a kedvező légkör kialakításához.

- A szituáció által diktált viselkedési (verbális – non-verbális) szabályok.
- A kiegészítő információk adásáról (Az önfelfedés korlátai).
- Szokatlan kérdések.
- Alkalmazkodás a szituációhoz (A felkészülés során kialakított terv folytonos kontrollja).

Előző félévben aktívan közel száz hallgató vett részt a kurzusokon, de ezt a számot folyamatosan növelni szeretnénk. Tavaly bárki szabadon választható kurzusként felvehette a képzéseket, idén az első félévben azonban a KMI (Kommunikációs és Művelődéstudományi Intézet) és a GVI (Gazdaság és Vezetéstudományi Intézet) alá tartozó hallgatóknak kötelező jelleggel kellett választaniuk a meghirdetett tréningek közül. A képzésben résztvevő oktató kollégák és a hallgatók is elismerően nyilatkoztak a programok megvalósulásáról.

Két kurzust szerveztünk azon KMI-s és GVI-s hallgatók számára, akik a tavalyi évben nem tudtak a hasonló tréningen részt venni. Nekik az Életrajz- és pályázatírás, illetve a Tanulási zavarok és segítő módszerek kurzusok választhatók.

1. Életrajz és pályázatírási technikák

A foglalkoztató cégek a munkavállalókról az első információkat az önéletrajzból, a munkavállaló pályázati anyagából nyerik, ennek eredményeként az önéletrajzok, pályázatok értékelése jelenti a kiválasztás első lépcsőjét. Ennek alapján fontos feladat a hallgatókat megismertetni azzal, hogy egy informatív és jól feldolgozható önéletrajznak milyen tartalmi elemei vannak, hogy intézménytől és megpályázott pozíciótól, ágazattól (for-profit szféra, közigazgatás) függően milyen információkat kell közölni. Emellett fontos a benyújtott önéletrajzok pályázatok formai szerkesztési módszereinek, az eltérő vállalati környezetben, kultúrában elvárt formáknak a megismerése, illetve, hogy a pályázat tartalmában mennyire kapcsolódjon a meghirdetett pozícióhoz, milyen formában adjon választ a pályázatban, hirdetésben leírt követelményekre.

A program tematikája:

- A bejelentkezés alapidokumentuma: az önéletrajz (Az önéletrajz típusai, a legfontosabb tartalmi-formai elemek).
- Esélynövelő referenciák dokumentálása.
- A kísérő levél szerepe (tartalmi-formai megvalósítása).
- Egyéni pályázat elkészítése, az állásra jelentkezés.

2. Tanulási zavarok és segítő módszerek

A program tematikája:

- a hallgatók ismerjék meg a tanulási zavar témakörét,
- legyenek képesek felismerni a tanulási zavarok jeleit gyermek és felnőttkorban,
- kapjanak tájékoztatást a vizsgálatokról és a terápiáról,
- ismerjék meg pozitív diszkrimináció fogalmát, technikáját, az egyéni bánásmód mibenlétét,
- szerezzenek e témakörből olyan információkat, melyeket munkájuk során majd alkalmazni tudnak,
- legyenek érzékenyek és nyitottak az egyéni bánásmód alkalmazására,
- szemléletük, ítéletalkotásuk emberi jogi megközelítésen alapuljon.

A 30 órás tréningekkel kapcsolatban megkérdeztünk néhány oktatót és hallgatót, hogy miként vélekednek az órákról. Az oktatói stáb szerint:

„ A hallgatók aktívan részt vesznek a kurzuson, vitákat indítanak. Saját véleményüket, tapasztalataikat is szívesen, nyitottan megosztják egymással. Az álláskeresői és munkaerőpiaci élményeiket együttesen elemezve tanulságokat vonnak le a jövőre nézve.” *(Álláskeresői technikák, dr. Molnár György)*

„ A hallgatók nyitottan, érdeklődően és aktívan vettek részt a tréningen. A képzés „kötelező jellegét” a jó hangulatú csoportmunka gyorsan feledtette. A képzés zárásakor egyöntetűen megfogalmazták azt a véleményt, hogy sok minden a helyére került a „fejükben”, és ezzel „kézzelfogható” önbizalmat és magabiztosságot, továbbá szakismeretet kaptak a karrierút kialakítására vonatkozóan. Olyan módszereket, technikákat sajátítottak el és gyakoroltak a résztvevők, melyek a váratlan munkaerőpiaci szituációkban segítségükre lehetnek.” *(Karrierút kialakítása, Szabó Szilvia)*

„ A hallgatói közönségre alapvetően a kettősség jellemző. A társaság egyik része egyáltalán nem kerül interjú szituációba, hiszen előre meghatározott munkakörben helyezkedik el a munkaerőpiacon, pl.: a családi vállalkozásban. Ezzel szemben a csapat jelentős részének még nincs kialakult elképzelése a jövőt illetően. A pályorientációs bizonytalansággal küzdő hallgatóknak sokat segít a képzés, hogy alapvetően felismerjék érdeklődési területeiket, erősségeiket és gyengeségeiket.” *(Álláskeresői technikák, Mészöly Gábor)*

Mindezt alátámasztva, kiegészítve a hallgatók az alábbi hangulatjelentést adták a képzésekről:

„A tréning hangulata jó, kellően közvetlen, sokkal közvetlenebb és felszabadultabb, mint általában a kötelező képzéseken”

„Az elmúlt három alkalom alatt sok új, elsősorban gyakorlati szempontból hasznos ismeretekre tettem szert.”

„Érdekes volt és örültem, hogy végre tényleg egy gyakorlati órán veszek részt.”

„Megértettem a motivációs levél lényegét, és ez nagyon fontos!”

„Sokszor próbáltam már önéletrajzot írni, most visszagondolva, követtem el hibákat!”

„Tisztában vagyok már saját kompetenciáimmal, nagyon fontos az önismeret!”

„Sokat segített a tréning abban, hogy meg tudjam határozni tulajdonságaimat és kompetenciáimat.”

PARTNERI HÁLÓZAT KIALAKÍTÁSA ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉS

Kiemelt fontosságú a munkaerőpiaci szereplőkkel való kapcsolattartás, a valós gyakorlati igények felmérése, feltérképezése. Ennek érdekében tevékenységünk egyik kulcspontja, hogy a hazai munkaerőpiaci állami-, magán-, és nonprofit- szereplőivel felvegyük a kapcsolatot. Ennek megfelelően együttműködési keret-megállapodások mentén kötelezi el magát mindkét fél, hogy a hallgatóbarát főiskola elméleti és gyakorlati oldalról is a munkaerőpiaci szituációkra legyen képes felkészíteni a hallgatókat. Eddig is már jelentős piaci szereplőket nyertünk meg a főiskola küldetésének megfelelően, azonban folyamatosan bővül az a humán tőke, akikre számíthatunk a jövőben.

VÉGZETT HALLGATÓK PÁLYAKÖVETÉSI VIZSGÁLATA

Főiskolánkon a Társadalomtudományi Kutatóközpont, Dr. Kabai Imre és Sulyok Tamás vezetésével olyan pályázatot nyert el, mely segítségével sikeres kutatást tudtak véghez vinni a végzett hallgatók életútjának témakörében. Öt felsőoktatási intézmény, közel kétezer végzett hallgatóját sikerült lekérdezni, mely eredményeként egy átfogó diákkötet jelenhetett meg, Mi lesz velünk a diploma után? címmel. A kiadvány részletes képet ad nem csak a diploma megszerzése utáni, hanem már az egyetemi/főiskolai évek helyzetéről is. Ez a publikáció, segítséget ad a jelenlegi hallgatóknak és egy olyan könyv, amely a felsőoktatási intézmények működéséről, hatékonyságukról, piaci pozíciójukról ad hiteles képet.

Büszkék vagyunk rá, hogy kollégáink mellett számos hallgató is nagyon aktívan vett részt a munkában, kötelezte el magát a kutatás eredményessége mellett.

KARRIER TANÁCSADÁS

Irodánk a hallgatóbarát főiskola szellemében működik, így ajtónk –nem csak képletesen, hanem szó szerint véve– mindig nyitva áll. Készséggel állunk minden hallgató rendelkezésére, aki az önéletrajzához, motivációs leveléhez kér segítséget, aki egy állásinterjúhoz kér hasznos tanácsokat, vagy aki a legfrissebb munkaerőpiaccal kapcsolatos kiadványok után érdeklődik. Igyekszünk a lehető legkielégítőbb választékú karrierépítéssel, munkaerőpiaci ismeretekkel, szakmai kiállításokkal, és konferenciákkal foglalkozó kiadványokkal felszerelkezni, és biztosítani ezeket a hallgatók számára.

Karriertanácsadásra személyesen, e-mailen vagy telefonon keresztül lehet jelentkezni, majd a személyes találkozókor egy formanyomtatványt kell kitölteniük a szolgáltatást igénybevevőnek.

SZAKMAI GYAKORLATOK KOORDINÁLÁSA

Kapcsolati hálózatunk nagy előrelépést jelent a szakmai gyakorlati helyek biztosítása érdekében. A szakmai fórumokon, kiállításokon, konferenciákon, illetve állásbörzéken kialakított kapcsolatok révén változatos, igényes, valódi szakmai tapasztalatot garantáló szakmai gyakorlati helyeket tudunk biztosítani hallgatóinknak.

Az iroda a beérkező szakmai gyakorlati helyek ajánlatait a honlapra és az iskola hirdetőtáblájára, kóddal ellátva teszi ki. A hallgatók az irodának küldik el jelentkezésüket, csatolva a kért dokumentumokat (önéletrajz, motivációs levél, stb.), melyeket a saját adatbázisunkban regisztrálunk. Ezek után küldjük tovább a cégek illetékeseinek a jelentkezési igényeket. A hallgatókat egy válaszlevélben értesítjük jelentkezésük továbbításáról.

ÁLLÁSKÖZVETÍTÉS (HAZAI ÉS NEMZETKÖZI) ÉS ÁLLÁSBÖRZÉK VILÁGA

Az álláshelyek közvetítése, kiajánlása ugyanazon elv alapján működik, mint a szakmai gyakorlati helyek biztosítása. A velünk együttműködési szerződést kötött partnereink állásajánlatait kóddal ellátva a honlapon és a hirdetőtáblán tesszük közzé. A jelentkezés a szakmai gyakorlatoknak megfelelő módon történik: a volt és jelenlegi hallgatók az iroda e-mail címére küldik jelentkezéseiket és a dokumentumaikat, melyeket mi regisztrálunk,

továbbítjuk az illetékeseknek és válasz e-mailben értesítjük őket jelentkezéseik továbbításáról.

Szeptemberi újjáalakulásunk óta minden budapesti állásbörzén jelen voltunk. Információkat, prospektusokat gyűjtöttünk, készülvén az önálló állásbörzénkre és a legfontosabbakat: partneri kapcsolatokat alakítottunk ki. Ezen szakmai kapcsolatok segítségével sikerült gyakorlati helyeket és álláslehetőségeket szerveznünk, melyek a következő területeket foglalja magába: humán erőforrás, public relations, kommunikáció, pénzügyi és számvitel.

INFORMÁCIÓS BÁZIS

A Pr és Marketing Centrummal közreműködve, segítve egymás tevékenységét kiemelt jelentősége van a kommunikációnak, vagyis a hírek és információk megfelelő eszközökkel való kommunikálásának. Mindezt úgy, hogy a főiskola, a hallgatók és a munkaerőpiaci szereplők egyaránt hasznosíthassák saját maguk számára. A legfontosabb eszközként említhetjük az alábbi fórumokat, melyek egyre népszerűbbek az igénybe vevők körében:

1. Pálya újság

Iskolánkban havonta jelenik meg a Pálya újság, amely a Zsigmond Király Főiskola hivatalos lapja. 2007. szeptemberétől a Karrier Centrum külön, két oldalt kapott az újságban, ahol aktuális híreinket, felhívásainkat és az iroda működéséről szóló cikkeinket jelenthetjük meg. Az újság ingyenes, az iskola egész területén elérhető forrásanyag; kiállításokon (Országos Felsőoktatási Nap, Educatio, ZSKF Nyílt Nap) a ZSKF prospektusa mellett az egyik legfontosabb kommunikációs eszközünk az információk terjesztésében.

2. Karrier Hírlevél

A Karrier Centrum egyik legfrissebb csemegéje a Karrier Hírlevél, mely a honlapunkon fellelhető, karriermenedzsmenttel kapcsolatos összes információt (hírek, elérhetőségek, aktuális szakmai gyakorlatok és álláshirdetések, Pálya újságban megjelent cikkeink, stb.), könnyen kezelhető formátumban tartalmazza. Célunk elsősorban az, hogy a hallgatók tudomást szerezzenek a Karrier Centrum létezéséről, aktív működéséről, másodsorban, pedig az, hogy bizalommal forduljanak hozzánk és igénybe vegyék szolgáltatásainkat. Szeptemberben, kör e-mailben tájékoztattuk az intézményben dolgozó munkatársakat, az itt tanuló hallgatókat, illetve a volt diákokat, hogy regisztrálni lehet a hírlevélre, és már az első héten több mint 250 regisztráció érkezett be hozzánk, amelyek azóta is, folyamatosan

érkeznek. Jelenleg több mint 400 aktív, regisztrált nappalis, levelezős és zsök-ös tagunk van.

3. Honlap

A Zsigmond Király Főiskola honlapján (www.zskf.hu) a Karrier Centrum külön felületet kapott, melynek jóvoltából minden információt, hírt, elérhetőséget, stb. meg lehet találni. A felület könnyen kezelhető, külön linkjei vannak a híreknek, a szakmai gyakorlati helyeknek, az álláshirdetéseknél, stb. A honlapot folyamatosan frissítjük, állandó „felügyelet” alatt áll, így az információink mindig naprakészek és megbízhatóak.

4. Hirdetőfelület – faliújság

Központi helyen, a főiskola aulájában hagyományos módon, papír alapú formában is közzé tesszük aktuális szakmai gyakorlati, állás, és diákmunka ajánlatainkat. Tekintettel a beérkező ajánlatok jelentős számára, külön hirdetőtábla áll rendelkezésre az egyes hirdetési csoportoknak a könnyebb áttekinthetőség kedvéért (állás, szakmai gyakorlat, diákmunka). A hirdetőtáblákat rendszeresen aktualizáltuk.

KONFERENCIÁK, SZAKMAI FÓRUMOK

A Karrier Centrum fontosnak tartja, hogy innovatív szemlélettel folyamatosan lépést tartson a szakmai rendezvények és konferenciák ismeretanyagával. Ahogy lehetőségünk van rá, minden olyan szakmai fórumon részt veszünk, mely új információt jelent a szolgáltatásainkat résztvevők számára.

Ebben a szellemben vettünk részt a(z):

- M-learning zárókonferencián
- Personal Hungary 2007 kiállításon
- BKF Cégek Napja

TERVEK ÉS FOLYAMATOK:

FELHÍVÓ E-MAIL:

Külön e-mailben kerestük meg mindazon partnereinknek, akik valaha is állás-, szakmai gyakorlati- vagy diákmunka ajánlással kerestek fel bennünket (ez kb. 160 céget jelentett). A levélben felhívtuk a figyelmüket a tavaszi

szemeszter elkezdődésére, és figyelmükbe ajánlottuk hirdetési felületeinket, szolgáltatásainkat.

A felhívást sikeresnek könyveltük el, mert már az elküldés napján érkeztek válaszlevelek, ajánlatok, és azóta is folyamatosan keresnek bennünket.

SZAKMAI GYAKORLATI TÁJÉKOZTATÓ

2008. február 6-án a Kossuth teremben a GVI-s hallgatóknak szakmai gyakorlattal kapcsolatos előadást szervezett a Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet, valamint a Karrier Centrum. A meghívott szakmai partnerek rövid előadások kereteiben bemutatták cégeik működését és profilját, valamint gyakorlati pozíciókat ajánlottak hallgatóinknak.

AD HOC JELLEGŰ FELADATOK SZERVEZÉSE ÉS KOORDINÁLÁSA:

- Erste Bank Hungary Zrt. konfliktuskezelési tréning
- Amerikai állásbörze felhívás
- Coach Orientációs Workshop
- Youth In Action: Ifjúsági csereprogram

ÁLLÁSBÖRZÉK:

A 2008. évre vonatkozóan is összegyűjtöttük azokat az állásbörzét, melyeken szakmai kapcsolatok felvételét folytattuk. A Karrier Centrum az alábbi állásbörzéken vett részt:

- 2008. március 6. BGF-PSZF
- 2008. március 19. BMF
- 2008. április 2-3. ELTE
- 2008. április 9-10. BME
- 2008. április 16-17. Corvinus
- 2008. április 18. IBS
- 2008. április 23-24. HVG
- 2008. május 14. PPKE BTK

ÚJ HONLAP:

Az új honlapra átfogalmazásra kerültek mindazon anyagok, amivel eddig rendelkezünk, mivel az külső marketinges felületté válik. A szakmai gyakorlat, álláshirdetés és a diákmunka rovat teljes egészében átkerült a HIK felületére, hogy a jövőben a különböző ajánlatok csak a ZSKF jelenlegi és

volt hallgatói számára legyen elérhető, és a munkát megnehezítő külsős jelentkezések ne érkezzenek be.

Továbbá felvettük a kapcsolatot egy diákmunka közvetítéssel foglalkozó céggel, akik ajánlottak egy olyan lehetőséget, amely segítségével a diákmunka hirdetések automatikusan frissülnének a honlapon.

AIESEC:

A hallgatók által tervbe vett AIESEC ösztöndíj program támogatása azáltal, hogy a szervezet működéséhez szükséges cég kapcsolatok létrehozásában segítünk saját adatbázisunk felhasználásával.

KARRIER NAP ÉS ÁLLÁSBÖRZE MÁJUS 9.

2008. május 9-én került megrendezésre a Zsigmond Napok keretein belül a Karrier Nap és Állásbörze, amely a ZSKF történetének első ilyen jellegű rendezvénye.

A különböző cégek részéről máris érdeklődés mutatkozik a rendezvényen történő részvételre, akár mint látogató, akár mint kiállítói minőségben.

A szakmai kiajánló az utolsó ellenőrzési fázisokon megy keresztül és a napokban fogjuk kiküldeni együttműködő partnereinknek, valamint az érdeklődésüket eddig jelző cégek részére.

A Karrier Napon az arra igényt tartó cégek külön standokon mutatkozhattak be hallgatóinknak. Szerveztünk továbbá karrier-tanácsadást, grafológusi tanácsadást is hallgatóink számára, valamint segítséget nyújtottunk álláspályázati anyag – életrajz + kísérőlevél – megírásához is. Az interjúzás rejtelvei iránt érdeklődő hallgatók pedig próba-interjúban vehettek részt.

Budapest, 2009. június 30.


 Dr. Belatiny-Kénéz Attila
 kancellár